

Mitunternehmer mit Vertriebstalent gesucht

## Leiter Marketing & Vertrieb (m/w)

Mit der Vision, die weltweit führende Online-Plattform für Wissenschaftler zu werden, helfen wir unserer Zielkundengruppe – Wissenschaftler, Doktoranden und Studenten – besser und effizienter zu forschen. Unser Produkt ist die erste und führende online Plattform für wissenschaftliches Arbeiten und Netzwerken. Mittelfristig ist die Ansprache weiterer Zielgruppen, wie Unternehmenskunden, geplant. Unser noch junges Unternehmen, ein Spin-off der Universität Würzburg, hat mehrfach Preise und Stipendien gewonnen. Die Resonanz des Marktes zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Nachdem unser Produkt in vielen Pilotanwendungen seinen Nutzen unter Beweis gestellt hat, wollen wir die Markteinführung jetzt breit angehen. Mit frischem Kapital ausgestattet sind wir jetzt dabei, unser junges und dynamisches Team an den entscheidenden Stellen zu erweitern. Deshalb suchen wir für die neu geschaffene Stelle Leiter Marketing & Vertrieb eine talentierte Nachwuchskraft, die aus eigener Erfahrung die Bedürfnisse von wissenschaftlich arbeitenden Personen kennt.

**Ihre Aufgaben:** Ihre Hauptaufgabe besteht darin, unser Produkt in kürzester Zeit einem möglichst großen potenziellen Kundenkreis bekannt zu machen und den Nutzen zu kommunizieren. Hierzu entwickeln und realisieren Sie hochgradig eigenverantwortlich ein Marketing- und Vertriebskonzept, dass auf die Zielkundengruppen zugeschnitten ist. Vor allem Hochschulen und Forschungsinstitute als Key Accounts zu gewinnen und Marketingmultiplikatoren zu schaffen, stehen im Fokus Ihrer Aktivitäten. Sie kümmern sich um alle Belange des Marktauftritts und der Unternehmenskommunikation, sorgen für einen schnellen Rückfluss von Kundenbedürfnissen für Optimierung unseres Produkt- und Dienstleistungsportfolios und liefern als „Mann/Frau der ersten Stunde“ wesentliche Beiträge zur Unternehmensentwicklung.

**Ihr Profil:** Sie haben Ihre wissenschaftliche Ausbildung abgeschlossen und verstehen, welche Bedeutung die Organisation und Vernetzung von Wissen für die Forschung und Entwicklung haben. Das Internet und seine Möglichkeiten, Wissen und Menschen miteinander zu vernetzen, sind Ihnen vertraut. Mit anderen Menschen sind Sie gern zusammen und haben gelernt, auch komplexe Sachverhalte empfängerorientiert zu kommunizieren. Im Bereich Marketing & Vertrieb zu arbeiten und in diesem Gebiet am Auf- und Ausbau eines jungen Unternehmens mitzuwirken, war schon immer ein Traum. Aufgrund der Reiseintensität spielt der Wohnort keine entscheidende Rolle.

Spüren Sie die einmalige Chance, die diese hochspannende und herausfordernde Aufgabe bietet? Dann sollten Sie sich unbedingt bei uns melden! Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an die Better Research SDG GmbH – [mail@scholarz.net](mailto:mail@scholarz.net) .